

# 味一食品有限公司、美和學校財團法人美和科技大學

## 建構以國際展覽為 Hub 之 B2B 供應鏈服務創新研發計畫

### 計畫緣起

近年來的台灣食品安全嚴重影響台灣的食品產業。國際上對於台灣優良產品有需求，近年來中國大陸市場也是有極大的市場需求。然而，中小企業卻缺乏政府的資源與學術界的服務輔導。學術界也缺乏積極走向產業界。因此整個大環境不段的改變，正是產學合作共同提升國家競爭力的時候。因此，本計畫根據經濟部 101 年核定之台灣產業結構優化－三業四化（製造業服務化、服務業科技化及國際化、傳統產業特色化）行動計畫中定義製造業服務化：則將以產品為中心的製造轉為以服務為中心導向的思考模式，製造業者不再只是單一產品供應者，而是提供一系列滿足客戶需求的服務，透過服務來凸顯產品差異化，進而增加與客戶間的黏密度，創造高附加價值。

### 味一食品有限公司

**經營理念**  
味傳千里、始終如一。  
**成立日期**：1991 年 1 月 10 日  
**負責人**：謝清銀  
**資本額**：10,000 千元  
**員工人數**：45 人

### 美和學校財團法人美和科技大學

**經營理念**  
專業化、全人化、國際化壯。  
**成立日期**：1966 年 8 月 1 日  
**負責人**：陳景川  
**員工人數**：452 人

### 新產品簡介

於產品包裝中，以創新設計的可體驗或可攜式商品樣式，吸引國際食品展中的新客戶。設計圖稿如下所示。



圖 1. 設計圖稿

### 計畫創新重點

本計畫目的在於美和科技大學以供應鏈服務創新技術，輔導與協助味一食品公司共同建構以「國際展覽」為 Hub 之 B2B 供應鏈服務創新研發計畫。其主貢獻為分析供應鏈問題與導入產銷供應鏈服務創新架構於國際食品展覽中。完成國際展覽為 Hub 之 B2B 服務供應鏈創新研發 - 舊顧客：創新服務需求與接觸經驗之分析。 - 新顧客：創新在地台灣產品體驗與服務。提供製造業有關自動化、電子化工程、智慧財產技術、設計、「管理顧問」、研究發展、檢驗及認證、永續發展等服務創新。

## 味一食品公司 B2B 服務供應鏈

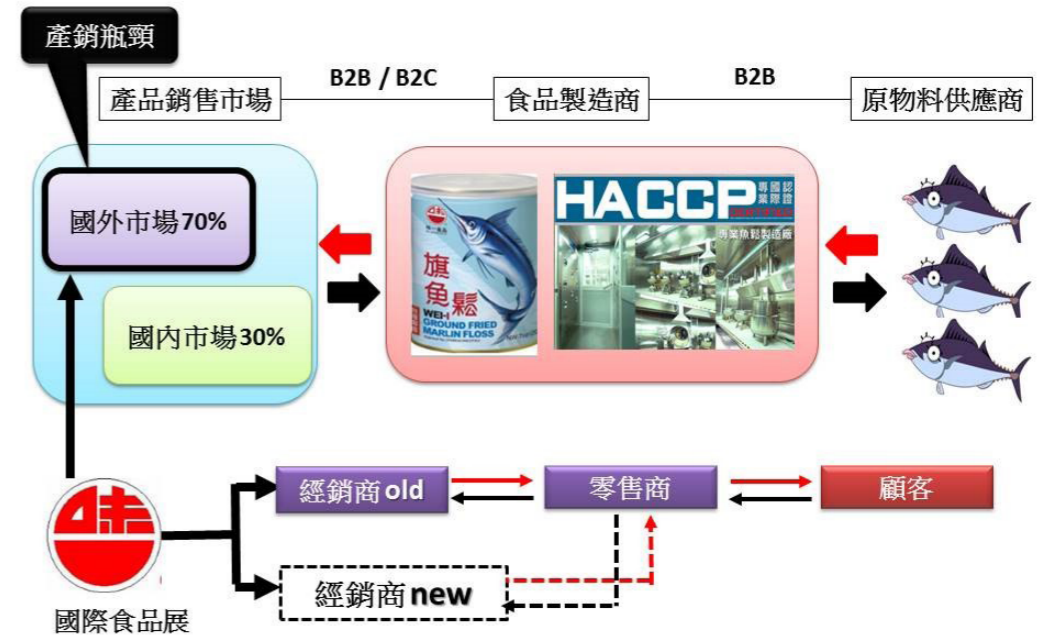


圖 2. B2B 服務供應鏈圖

### 研發成果及衍生效益

1. 內銷之新舊顧客服務需求分析與創新服務供應鏈之建構。
2. 開創中國大陸之外銷市場。
3. 創新服務流程於：生產、銷售、人力資源、新產品研究發展、財務管理、原物料與供應商採購管理與服務流程。
4. 新體驗式產品，提供於國際食品展中。

### 專案執行重要心得

在專案執行的過程中味一公司的參與團隊全力投入，董事長更是參加多場台北專案的說明會議。本計畫的執行過程中，更是陸續開發國內的內銷通路，例如全省的全聯上架。此外，因為此專案的執行，也讓董事長可以分享其經營管理的經驗，給其他的中小企業參考。本專案也非常感謝計畫辦公室的朱百琪小姐，在期中實地訪視給予委員聯絡與通知上的幫助，讓第一次申請計畫的我們可以順利進行。

